# Innovationsfeuerwerk im Kühlregal bei Marktführer innocent

**Salzburg, April 2018 –** innocent begrüßt gleich sieben neue Produkte im Sortiment. Darunter finden sich auch die neuen Spice Smoothies verfeinert mit exotischen Gewürzen, die 750ml-Flasche für die innocent-Lieblinge der Nation und eine limited edition mit Wassermelone.

„Auch das Frühjahr 2018 wird in unserer Kategorie wieder alles andere als langweilig“, freut sich Valerie Knoll, innocent Marketing Manager für Österreich und die Schweiz. „Mit spannenden neuen Zutaten und Smoothies in der großen Flasche mischen wir das Kühlregal auf und freuen uns, unseren Konsumenten mehr Abwechslung bieten zu können.“

## Spice, Spice, Smoothie: innocent Smoothies mit exotischen Gewürzen

Zukünftig kann man sich auch auf gesunde Art und Weise etwas gönnen: Die neuen Spice Smoothies von innocent sind Obst mit spannenden neuen Zutaten und exotischen Gewürzen verfeinert. Die durchaus ungewöhnlichen Kombinationen sorgen für außergewöhnliche Geschmackserlebnisse, die an beliebte Desserts erinnern.



Mit „Eins, zwei, Chai“ bringt innocent den ersten Obst-Smoothie mit Chai-Gewürzen auf den Markt. Chai Latte war gestern – sag Hallo zu Obst mit Chai. Die Rezeptur mit Birne, Banane und Feige harmoniert wunderbar mit Chai-Gewürzen und hat eine zarte Karamellnote. „One in a Vanillion“ hingegen kombiniert Himbeere, Rhabarber und Vanille – ein Zutatenmix, der bei Kuchen sehr beliebt ist und in Zukunft auch bei Getränken. Die verwendete Bourbon-Vanille aus Madagaskar verleiht dem fruchtigen Smoothie das gewisse Extra.

Ab April (KW 14) sind die beiden neuen Smoothies mit Gewürzen österreichweit in ausgewählten Filialen von Merkur, Billa und Spar (Spar-Gourmet, Eurospar und Interspar) erhältlich. UVP: 1,99 Euro.



## Großer Geschmack in großen 750-ml-Flaschen

Als Antwort auf den wachsenden Konsum sind die beliebtesten Sorten von innocent Smoothies ab April in der praktischen 750-ml-Flasche erhältlich. Damit reagiert innocent auf das starke Kategorie- und Marktwachstum und bereitet nicht nur Familien und Heavy Usern eine Freude.

Ab April (KW 14) sind die Sorten „Kiwi Wonder“ (Kiwi, Apfel & Limette), „Magnificent Mango“ (Mango & Maracuja) und „Berry Good“ (Johannisbeere, Erdbeere & Brombeere) in der Familiengröße österreichweit in ausgewählten Filialen von Merkur, Billa und Spar (Spar-Gourmet, Eurospar und Interspar) erhältlich. UVP: 3,29 Euro.

## Mit erfrischenden neuen Säften in den Sommer 2018

**Unsere neue limitierte Sommer-Edition mit Wassermelone**

Der Sommer kommt und mit ihm die Lust auf fruchtige Erfrischungen. innocent bringt erstmals eine Zutat, die sich besonders in der warmen Jahreszeit in diversen Produktkategorien großer Beliebtheit erfreut, ins gekühlte Saftregal: die streng limitierte Sommer-Edition „Wassermelone, Himbeere, Apfel & Limette“.

Von April bis September findet man diesen Saft im ansprechenden Design in der 900-ml-Flasche österreichweit in ausgewählten Filialen von Merkur, Billa und Spar (Spar-Gourmet, Eurospar und Interspar). UVP: 2,69 Euro.



**Roter Multi Mix – die beliebte Saftsorte nun auch im Kühlregal**

Mehrfruchtsäfte zählen bei ungekühlten Säften zu den absoluten Klassikern. innocent bringt nach dem Erfolg des klassischen Multi Mix nun auch eine rote Variante ins Kühlregal. Die Rezeptur besteht aus 9 verschiedenen Obst- und Gemüsesorten, die perfekt harmonieren und ein neues erfrischendes Geschmackserlebnis garantieren.

Der Rote Multi Mix ist ab April in der 900-ml-Flasche österreichweit in ausgewählten Filialen von Merkur, Billa und Spar (Spar-Gourmet, Eurospar und Interspar) erhältlich. UVP: 2,69 Euro.



**Wieder erhältlich: Apfel & Holunderblüte**

Aufgrund durchschlagenden Erfolgs im letzten Sommer hat es die erfrischende Sommer-Edition „Apfel & Holunderblüte“ vom letzten Jahr heuer in das innocent-Standard-Sortiment geschafft.

Ab April ist der ”Apfel & Holunderblüten”-Saft in der 900-ml-Flasche österreichweit in ausgewählten Filialen von Merkur, Billa und Spar (Spar-Gourmet, Eurospar und Interspar) erhältlich. UVP: 2,69 Euro.

**Pressebild1:** Die streng limitierte Sommer-Edition „Wassermelone, Himbeere, Apfel & Limette“ ab sofort im Kühlregal.

**Pressebild2:** Mit „Eins, zwei, Chai“ bringt innocent den ersten Obst-Smoothie mit Chai-Gewürzen auf den Markt.

**Pressebild3:** Die beliebtesten Sorten von innocent Smoothies sind ab sofort in der praktischen 750-ml-Flasche erhältlich.

**Bildnachweis alle**: innocent / Abdruck honorarfrei!

**Pressekontakt**

Valerie Knoll Alexandra Picker-Rußwurm

innocent Alps GmbH PICKER PR – talk about taste

valerie.knoll@innocentdrinks.at picker@picker-pr.at

[www.innocentdrinks.at](http://www.innocentdrinks.at) [www.picker.at](http://www.picker.at)  
 Tel. 0043(0)662-841187-0

Pressefotos

<https://www.innocentdrinks.at/presse/fotos-und-logos>

Vom Jazz-Fest zur Erfolgsgeschichte

Die Geschichte von innocent begann 1998 in London. Die drei Freunde Richard, Jon und Adam hatten die Idee, sich mit Smoothies selbstständig zu machen. Um ihre Idee zu testen, kauften sie für 500 Pfund Obst, machten daraus Smoothies und boten diese bei einem Jazz-Festival an. Vor ihrem Stand hing ein Schild mit der Frage: „Sollen wir unsere Jobs aufgeben, um weiter Smoothies zu machen?“ Darunter hatten sie zwei Mülleimer aufgestellt, auf einem stand „Ja“, auf dem anderen „Nein“. So sollten die Besucher mit den leeren Flaschen abstimmen. Sonntagabend war der „Ja“-Eimer voll mit leeren Flaschen. Montag gingen sie zur Arbeit und kündigten ihre Jobs, um innocent zu gründen.

Das Unternehmen hat sich neben Obst auch der Nachhaltigkeit verschrieben. Alle Früchte stammen von Farmen, die auf Arbeiter und Umwelt achtgeben; einige Farmen sind bereits durch die Rainforest Alliance zertifiziert. Darüber hinaus leistet innocent Pionierarbeit in den Bereichen CO2- und Wasser-Fußabdruck, indem es die entsprechenden Werte jährlich misst und reduziert. Zudem achtet die Firma darauf, nur möglichst nachhaltige Verpackungen zu verwenden. innocent spendet jährlich 10 % des Gewinns an gemeinnützige Zwecke. Ein Großteil der Summe kommt der innocent foundation zugute, einer eigenen Stiftung, die sich zum Ziel gesetzt hat, den Hunger der Welt zu lindern.

Der Erfolg zeigt, dass natürliche Getränke mit nachhaltigem Anspruch voll im Trend liegen: Heute ist innocent europaweiter Smoothie- und Saft-Marktführer mit einem Jahresumsatz von über 430 Millionen Euro. Auch in Österreich ist innocent Marktführer, sowohl bei Smoothies als auch bei gekühltem Saft (Quelle: Nielsen LEH exkl. H/L, KW 51/2017 YTD).

Weitere Informationen sind unter www.innocentdrinks.at oder www.innocentdrinks.co.uk zu finden. Zudem kann unter www.facebook.com/innocent jeder ein Freund der kleinen und feinen Smoothies und Säfte werden. Auf www.instagram.com/innocentoesterreich kann man außerdem unserem Alltag folgen. Drucktaugliche Produktabbildungen aller Säfte und Smoothies können auf www.innocentdrinks.at im Fotobereich des Menüs „Presse“ heruntergeladen werden.

*2018-04-04*