

**Presseinformation!**

Ü ***Handelspartner stellen sich gemeinsam in den Dienst der guten Sache***

Ü ***Pop-u-Store Ende November am Black-Week Wochenende***

Ü ***5.000 Euro für sozial benachteiligte Kinder in Salzburg gespendet***

**TEEKANNE spendet Reinerlös aus   
Pop-up-Store an „Rettet das Kind“**

***Gemeinsam mit den Partnern INTERSPAR und EUROPARK Salzburg unterstützen TEEKANNE und JOYA (MONA Naturprodukte) die Salzburger Kinderhilfsorganisation „Rettet das Kind“. Ende November am Black-Week Wochenende fand der TEEKANNE Pop-up-Store im EUROPARK statt. Der Reinerlös in der Höhe von 5.000 € wurde heute, Donnerstag, an „Rettet das Kind“ übergeben.***

Auch dieses Jahr konnten wieder, durch den TEEKANNE Pop-up-Store im EUROPARK, Spenden für den guten Zweck gesammelt werden. Ende November am Black-Week Wochenendewurden im EUROPARK Tee sowie der JOYA Haferdrink Barista zum Kauf angeboten. Der Reinerlös in Höhe von 5.000 € kommt der Kinderhilfsorganisation „Rettet das Kind“ zugute. TEEKANNE Österreich-Geschäftsführer Mag. Thomas Göbel freut sich über die bewährte Spendenaktion: „Der Pop-up-Store im EUROPARK ist erneut sehr gut angekommen. Es freut uns, dass wir auch heuer wieder Kinder unterstützen können, die es im Leben schwer haben. Mit den Einnahmen soll ihnen eine Weihnachtsfreude bereitet werden.“ Und auch für INTERSPAR Österreich-Geschäftsführer Mag. Johannes Holzleitner ist Kindeswohl eine Herzensangelegenheit: „Soziale Verantwortung ist seit jeher tief in der Unternehmensphilosophie von INTERSPAR verankert. Daher ist es selbstverständlich, dass wir uns gemeinsam mit TEEKANNE, JOYA und dem EUROPARK Salzburg für Rettet das Kind engagieren.“

***Spende für sozial benachteiligte Kinder***

Zusammen mit EUROPARK-Centermanager Mag. Manuel Mayer und INTERSPAR Österreich-Geschäftsführer Mag. Johannes Holzleitner haben TEEKANNE Österreich-Geschäftsführer Mag. Thomas Göbel und MONA Naturprodukte Geschäftsführer Dr. Wolfgang Goldenitsch einen Scheck im Wert von 5.000 € an die „Rettet das Kind“-Geschäftsführerin Mag. Andrea Drexel übergeben. „In Zeiten wie diesen ist es wichtig, Mitmenschen in Nöten zu helfen. Es ist schön, dass wir seit Jahren gemeinsam für eine gute Sache arbeiten und damit Kinder unterstützen können“, betont Göbel. Zusätzlich wurden Geschenkboxen mit Tees aus der TEEKANNE Früchtegarten Linie sowie mit Keksen der INTERSPAR-Bäckerei für die „Rettet das Kind“-Wohnhäuser gepackt. Als Attraktion bekommen die Wohneinrichtungen darüber hinaus Gutscheine für eine Erlebniseinheit mit den Schwerpunkten „Bewegung, Ernährung, Gesundheit und Teambuilding“, die von der Gesundheitspraxis Loidl durchgeführt werden.

***TEEKANNE Österreich mit Sitz in Salzburg***

*TEEKANNE Österreich produziert seit über 70 Jahren am Standort Salzburg und verantwortet von hier aus auch den Vertrieb für den gesamten osteuropäischen Raum. Das Familienunternehmen ist seit Jahren Marktführer für Tee in Österreich und verfolgt eine konsequente Nachhaltigkeitsstrategie, die integral verstanden wird und sich durch alle Bereiche zieht. Dazu zählen beispielsweise die enge und langjährige Zusammenarbeit mit Rainforest Alliance (RFA), Fairtrade und SOS-Kinderdorf. Seit 2021 unterstützt TEEKANNE auch die Initiative BioBienenApfel.*

2023-12-14

**Pressebild 1**: Bei der Scheckübergabe an „Rettet das Kind“ von links: INTERSPAR Österreich-Geschäftsführer Mag. Johannes Holzleitner, Daniel Kornberger als TEEKANNE (Vertriebsinnendienst), „Rettet das Kind“-Geschäftsführerin Mag. Andrea Drexel, TEEKANNE Österreich-Geschäftsführer Mag. Thomas Göbel, MONA Naturprodukte Geschäftsführer Dr. Wolfgang Goldenitsch und EUROPARK-Centermanager Mag. Manuel Mayer.

**Pressebild 2:** TEEKANNE unterstützt auch in diesem Jahr wieder die Kinderhilfsorganisation „Rettet das Kind“ (v.l.): TEEKANNE Österreich-Geschäftsführer Mag. Thomas Göbel, Mag. Alfred Brenner (Leiter Vertrieb Handel), Daniel Kornberger als TEEKANNE (Vertriebsinnendienst), Marketing-Assistentin Astrid Hofmann und Marketing-Leiter Dr. Michael Lehrer.

**Bildnachweise:** wildbild / Abdruck honorarfrei!

***Rückfragen richten Sie bitte an:***

*PICKER PR – talk about taste, Julia Fischer-Colbrie, Tel. 0662-841187-0,* [*office@picker-pr.at*](mailto:office@picker-pr.at)*;* [*www.picker-pr.at*](http://www.picker-pr.at)