**Salzburg ist gefragteste**

**Meeting-Destination nach Wien**

**• Kongress- und Tagungstourismus brachte 2023 mehr als 477.000 Nächtigungen**

**• Jeder 4. Kongress findet im Bundesland Salzburg statt**

**• Stadt und Land Salzburg werden „bespielt“**

**Salzburg, 23. Mai 2024: Salzburg hat sich in den vergangenen Jahren zu einer gefragten Destination für Kongresse, Tagungen, Events und Incentives entwickelt. Das lässt sich auch an den aktuellen Zahlen ablesen: 2023 fanden rund 5.700 Veranstaltungen mit knapp 300.000 TeilnehmerInnen im Bundesland statt. Salzburg reiht sich damit – gleich hinter Wien – als beliebteste Meeting-Destination Österreichs ein. Die starke Nachfrage wirkt sich auch positiv auf die Wertschöpfung aus – denn ein Kongress- und Tagungsgast generiert pro Tag zwischen 450 und 550 Euro.**

Als Destination für nationale und internationale Kongresse, Events & Incentives punktet Salzburg mit vielfältigen Standortstärken wie einer breit gefächerten Wirtschaftsstruktur und einem exzellenten Wissenscluster. „Der hohe Attraktivitätsfaktor der Region ergibt sich auch durch die geografische Lage. Im Herzen Europas gelegen, ist Salzburg auch aufgrund seiner Erreichbarkeit die ideale Destination, um Menschen aus aller Welt zusammenzubringen“, weiß Heidi Strobl, Geschäftsführerin des Salzburg Convention Bureau (SCB). Mit ihrem Team zeichnet sie dafür verantwortlich, nationale sowie internationale Events zu akquirieren. Für das vergangene Jahr zieht Strobl eine sehr zufriedenstellende Bilanz. In Salzburg wurden im Jahr 2023 rund 5.700 Kongresse, Tagungen und Meetings veranstaltet. Das entspricht gegenüber 2019 einem Anstieg von 37%, damit konnte das Vor-Corona-Niveau nicht nur erreicht, sondern deutlich übertroffen werden.

**Kongress- und Tagungsgast mit hoher Wertschöpfung**

Das Ranking der österreichischen Kongress- und Tagungsdestinationen wird von Wien angeführt. Gleich dahinter reiht sich Salzburg ein. „Rund 477.000 Nächtigungen und knapp 300.000 TeilnehmerInnen konnten durch Meetings und Kongresse im Vorjahr nach Salzburg gebracht werden“, betont Geschäftsführerin Strobl. Das Meeting-Segment ist für den Salzburger Tourismus auch insofern von enormer Bedeutung, weil bei internationalen Kongressen die Gäste rund 4,5 Tage bleiben und pro TeilnehmerIn im Schnitt 450 bis 550 Euro an Wertschöpfung generiert wird. Davon profitieren nicht nur Tourismus- und Beherbergungsbetriebe, sondern auch Branchen wie Handel, Freizeit oder Transport.

Zum Meeting-Segment zählen Tagungen, Events und Kongresse, die länger als einen Tag dauern und mehr als 15 TeilnehmerInnen zählen. Auffallend stark angestiegen ist im vergangenen Jahr die Anzahl an Kongressen. Hier gab es eine Verdoppelung gegenüber 2019. Jeder 4. Kongress, der in Österreich durchgeführt wird, findet in Salzburg statt. Darunter auch zahlreiche internationale Veranstaltungen wie die International Data Week im Oktober 2023, bei der sich 800 WissenschaftlerInnen und DatenspezialistInnen aus der ganzen Welt in Salzburg

trafen. „Es war ein großer Erfolg, dass sich Salzburg hier gegen andere europäische Destinationen durchsetzen und als Gewinner aus dem Bewerbungsverfahren hervorgegangen ist“, sagt Heidi Strobl.

**Veranstaltungen in Stadt und Land Salzburg**

Das Meeting-Segment lukrierte im vergangenen Jahr mehr als 10% aller Nächtigungen in der Stadt Salzburg. Der Kongress- und Tagungstourismus belebt aber nicht nur die Stadt, denn getagt wird auch im Land Salzburg. Gerade der Pongau und der Pinzgau haben sich in der Automobilbranche einen Namen gemacht. Darüber hinaus werden nach wie vor viele Ärztekongresse, Mode-Events oder auch IT- und Technikmeetings in Salzburg durchgeführt. Ausschlaggebendes Kriterium für VeranstalterInnen seien auch die kurzen Wege innerhalb des Bundeslandes. „Speziell bei mehrtägigen Veranstaltungen werden für die TagungsteilnehmerInnen immer auch Incentive-Programme, Outdoor-Aktivitäten oder Kulturprogramme angeboten. Damit kann Salzburg natürlich enorm punkten“, so SCB-Geschäftsführerin Strobl. Innerhalb des Stadtzentrums ist alles fußläufig erreichbar und das öffentliche Verkehrsnetz gut. Speziell bei nachhaltig ausgerichteten Events, die zunehmend an Bedeutung gewinnen, sei das sehr wichtig.

**Salzburg Convention Bureau:**

Das Salzburg Convention Bureau (SCB) repräsentiert Salzburg seit über 20 Jahren als Veranstaltungsdestination. Kernaufgabe ist es, nationale sowie internationale Events zu akquirieren. Dafür sind die ExpertInnen viel unterwegs. Es wird laufend an weltweiten Ausschreibungen für Kongresse und Tagungen teilgenommen und Salzburg als Austragungsort „gepitcht“. Zentrales Tätigkeitsfeld ist darüber hinaus die Servicierung von Meetingplanern. Das SCB ist offizieller Ansprechpartner für Tagungen, Kongresse, Incentives und Events in Stadt und Land Salzburg. Das 4-köpfige Team unterstützt mit relevanten Informationen, kreativen Ideen und den richtigen Kontakten. Regionale, nationale und internationale VeranstalterInnen werden kostenfrei und neutral beraten. Die Expertinnen vermitteln zentrale Locations für große Kongresse genauso wie außergewöhnliche Orte und Hidden Places für Side-Events. Sie stellen auch Kontakte zu Catering-Unternehmen, Event-Agenturen, Hotels und anderen relevanten DienstleisterInnen her. Dabei können sie auf einen Pool aus rund 70 PartnerInnen aus dem gesamten Bundesland Salzburg zurückgreifen. Als Verein organisiert, bietet das SCB seine Beratungs- und Serviceleistungen kostenfrei und unabhängig an.

**Pressebild:**

SCB-Geschäftsführerin Heidi Strobl freut sich über die gute Entwicklung des Kongress- und Tagungstourismus in Salzburg.

**Bildnachweis:** SCB / Eva trifft, Abdruck honorarfrei!

***Rückfragen richten Sie bitte an:***

*Mag. Julia Fischer-Colbrie*

*Picker PR – talk about taste, Tel. 0662-841187-0,*

*E-Mail* [*office@picker-pr.at*](mailto:office@picker-pr.at)*, www.picker-pr.at*