**„Perfect Match“: Bier & Fußball**

**Stiegl profitiert bei EURO von langjähriger ÖFB-Koop**

**• Stiegl präsentiert Sonderedition zur Fußball-EM 2024**

**• Stiegl-Goldbräu und Stiegl-Hell im ÖFB-Design**

**• Mehr als 25 Jahre Partnerschaft zwischen Stiegl und ÖFB**

**Salzburg, 28. Mai 2024: Fußball-Fans zählen schon die Wochen bis zum Anpfiff des herannahenden Großevents, der Fußball-Europameisterschaft 2024. Ob beim Public Viewing oder zuhause mit Freunden vorm TV-Gerät – Fußball und Bier gehören einfach zusammen. Stiegl, Österreichs größte und führende Privatbrauerei, kann für dieses Fußball-Fest aus dem Vollen schöpfen, denn die Brauerei ist seit mehr als 25 Jahren Partner des ÖFB. Unter anderem will das Familienunternehmen mit einer einzigartigen EM-Sonderedition, die österreichweit im Lebenshandel zu haben ist, punkten.**

Wenn am 14. Juni die Fußball-Europameisterschaft in der Münchner Allianz-Arena angepfiffen wird, steht für so manchen Fan für einen Monat lang die Zeit still. Und weil Fußball und Biergenuss einfach zusammengehören, nützt Stiegl die langjährige Kooperation mit dem ÖFB für ein großes rot-weiß-rotes Fußball-Sommermärchen: „Wir spielen bei der EM 2024 ganz vorne mit. Als langjähriger und verlässlicher Partner des ÖFB können wir das Thema Fußball vollumfänglich wie keine andere österreichische Brauerei aktivieren. Unter anderem haben wir für den Lebensmittelhandel eine Fußball-ÖFB-Sonder-Edition, die bereits in den Regalen zu finden ist. Außerdem bieten wir ein Gewinnspiel mit hochattraktiven Preisen an, u.a. verlosen wir ein Fußballtraining mit Nationaltrainer Ralf Rangnick. Durch die Fußball-Europameisterschaft und unserer Aktivierung erwarte ich durchaus einen Absatz-Boost, und das stimmt mich auch für das Gesamtjahr recht positiv“, erläutert Stiegl-Geschäftsführer Dieter Moser.

Österreichs führende Privatbrauerei ist seit mehr als 25 Jahren Kooperationspartner des ÖFB und zählt seit 2003 zu den Hauptsponsoren der österreichischen Nationalmannschaft. „Bei spannenden Fußballspielen wird mitgefiebert, gejubelt und angestoßen – das ist Lebensfreude pur und genau dafür stehen wir bei Stiegl“, erklärt Moser und ergänzt, dass man, um die Vorfreude so richtig anzuheizen, für die Fans einiges vorbereitet habe.
U. a. gibt es 9 Fußball-Partys für zuhause inkl. 1 Wuzeltisch, Stiegl-Bier, -Gläsern und -Bierdeckeln sowie 18 Fußball-Partys beim Stiegl-Lieblingswirt und 1.000 Sofortgewinne wie ÖFB-Fanshirts etc. zu gewinnen.

**Ab sofort im Lebensmittelhandel**

Erhältlich sind die EM-Sondereditionen von Stiegl-Goldbräu und Stiegl-Hell im ÖFB-Design in der 0,5-Liter-Mehrweg-Flasche sowie in der 0,5-Liter-Dose – ab sofort im österreichischen Lebensmittelhandel.



**Pressebild 1:**

Mit der neuen EM-Sonderedition im ÖFB-Design will Stiegl ab sofort die Vorfreude auf Europas großes Fußball-Fest steigern. Im Bild: Stiegl-Geschäftsführer Dr. Dieter Moser.

**Bildnachweis:** Vogl-Perspektive.at / Abdruck honorarfrei!



**Pressebild 2:**

Fußball und Bier gehören einfach zusammen – beim Stiegl-EM-Gewinnspiel winken attraktive Preise für Fußball-Fans.

**Bildnachweis:** wildbild / Abdruck honorarfrei!



 **Pressebild 3:**

Ab sofort im österreichweiten Lebensmittelhandel erhältlich: die EM-Sondereditionen im sportlich-attraktiven ÖFB-Design.

 **Bildnachweis:** GEPA pictures / Abdruck honorarfrei!

***Rückfragen richten Sie bitte an:***

*Stiegl-Pressestelle, Mag. Angelika Spechtler*

*Picker PR – talk about taste, Tel. 0662-841187-0,*

*E-Mail* *office@picker-pr.at**, www.picker-pr.at*