**„Perfect Match“: Stiegl & Fußball**

**EM-Sonderedition im ÖFB-Design**

**• Stiegl präsentiert Sonderedition zur Fußball-EM 2024**

**• Stiegl-Goldbräu und Stiegl-Hell im ÖFB-Design**

**• Mehr als 25 Jahre Partnerschaft zwischen Stiegl und ÖFB**

**Salzburg, 06. Mai 2024: Fußball-Fans zählen schon die Wochen bis zum Anpfiff des herannahenden Großevents, der Fußball-Europameisterschaft 2024. Ob beim Public Viewing oder zuhause mit Freunden vorm TV-Gerät – Fußball und Bier gehören einfach zusammen. Und mit der neuen EM-Sonderedition sorgt Stiegl auf jeden Fall für den passenden Biergenuss.**

Wenn am 14. Juni die Fußball-Europameisterschaft in der Münchner Allianz-Arena angepfiffen wird, steht für so manchen Fan für einen Monat lang die Zeit still. Und weil Fußball und Biergenuss einfach zusammengehören, präsentiert Stiegl in gewohnter Manier auch für dieses Großereignis wieder eine eigene EM-Sonderedition der Klassiker Stiegl-Goldbräu und Stiegl-Hell im sportlichen-attraktiven ÖFB-Design.

Österreichs führende Privatbrauerei ist seit mehr als 25 Jahren Kooperationspartner des ÖFB und zählt seit 2003 zu den Hauptsponsoren der österreichischen Nationalmannschaft. „Bei spannenden Fußballspielen wird mitgefiebert, gejubelt und angestoßen – das ist Genuss und Lebensfreude pur und genau dafür stehen wir bei Stiegl“, sagt dazu Stiegl-Geschäftsführer Dr. Dieter Moser und ergänzt „Um die Vorfreude so richtig anzuheizen, haben wir für die Stiegl-Fans wieder einiges vorbereitet. Neben unserer EM-Sonderedition, die ab sofort in den Regalen zu finden ist, gibt es auch ein Gewinnspiel mit sehr attraktiven Preisen und diverse Extras wie zum Beispiel Kistenbeigaben.“ Zu gewinnen gibt es u. a. 9 Fußball-Partys für zuhause inkl. 1 Wuzeltisch, Stiegl-Bier, Stiegl-Gläsern und -Bierdeckeln sowie 18 Fußball-Partys beim Stiegl-Lieblingswirt und 1.000 Sofortgewinne wie ÖFB-Fanshirts und vieles mehr.

Mit Frankreich, Polen und den Niederlanden erwarten die österreichische Nationalmannschaft bereits in der Gruppenphase schwierige Gegner – da heißt es natürlich ganz fest Daumen drücken, mitfiebern und auf jedes Tor mit einem Stiegl-Bier anstoßen!

**Ab sofort im Lebensmittelhandel**

Erhältlich sind die EM-Sondereditionen von Stiegl-Goldbräu und Stiegl-Hell im ÖFB-Design in der 0,5-Liter-Mehrweg-Flasche sowie in der 0,5-Liter-Dose – ab sofort im österreichischen Lebensmittelhandel.

Ein Bild, das Person, Kleidung, Menschliches Gesicht, Lächeln enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**Pressebild 1:**

Mit der neuen EM-Sonderedition im ÖFB-Design von Stiegl steigt ab sofort die Vorfreude auf Europas großes Fußball-Fest, im Bild Stiegl-Geschäftsführer Dr. Dieter Moser.

Bildnachweis: Vogl-Perspektive.at / Abdruck honorarfrei!

Ein Bild, das Person, Kleidung, Softdrink, Flasche enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

**Pressebild 2:**

Fußball und Bier gehören einfach zusammen – beim Stiegl-EM-Gewinnspiel winken attraktive Preise für Fußball-Fans – mitmachen lohnt sich!

**Bildnachweis:** Wildbild / Abdruck honorarfrei!

Ein Bild, das Getränk, Essen, Drink, Text enthält.

Automatisch generierte BeschreibungEin Bild, das Essen, Getränk, Drink, Flasche enthält.

Automatisch generierte Beschreibung **Pressebild 3+4:**

Ab sofort sorgen die EM-Sondereditionen von Stiegl-Goldbräu und Stiegl-Hell im sportlichen-attraktiven ÖFB-Design für den perfekten Biergenuss beim Fußball-Schauen.

**Bildnachweis:** Stiegl / Abdruck honorarfrei!

Ein Bild, das Emblem, Kreis, Schrift, Symbol enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

***Rückfragen richten Sie bitte an:***

*Stiegl-Pressestelle, Mag. Angelika Spechtler*

*Picker PR – talk about taste, Tel. 0662-841187-0,*

*E-Mail* [*office@picker-pr.at*](mailto:office@picker-pr.at)*, www.picker-pr.at*