

**Presseinformation!**

***Rekordumsatz für Geschäftsjahr 2022/23***

***Marktanteil in Österreich auf konstant hohem Niveau von 52,8%***

***Ertragssituation durch Kostensteigerungen herausfordernd***

**TEEKANNE: Inlandsgeschäft & Export entwickeln sich weiter positiv**

***Das Salzburger Unternehmen TEEKANNE blickt auf ein herausforderndes Geschäftsjahr zurück. Der Brutto-Gesamtumsatz kletterte um 12 Prozent auf das Rekordniveau von
über € 169 Mio. Zurückzuführen ist dies auf ein erneutes Wachstum in den Auslandsmärkten und eine gute Entwicklung in Österreich. Hohe Rohstoff- und Materialpreise sowie gestiegene Produktions- und Personalkosten waren jedoch dafür verantwortlich, dass das Familienunternehmen trotz Preiserhöhungen ertragsseitig unter dem Ergebnis des Vorjahres blieb.***

Der Teespezialist hat kürzlich sein Geschäftsjahr mit einem Brutto-Gesamtumsatz (Ö und CEE-Region) von € 169,8 Mio. abgeschlossen. Am Standort in Salzburg konnten rund 900 Mio. Teebeutel produziert werden. Trotz der Umsatzsteigerung im abgelaufenen Geschäftsjahr 2022/23 ist die Lage am Teemarkt durchwachsen, denn die im zweistelligen Bereich gestiegenen Kosten für Energie, Material- und Rohwaren schlugen sich entsprechend ertragsseitig nieder. TEEKANNE hält trotz der Herausforderungen am Markt an seiner strategischen Ausrichtung fest:

„Auch in Zeiten steigender Rohstoffpreise halten wir an unseren hohen Qualitätsansprüchen fest und verfolgen eine konsequente Nachhaltigkeitsstrategie. Denn hervorragender Tee basiert auf besten Rohstoffen. Dass wir seit vielen Jahren Marktführer sind, bestätigt unsere Linie“, betont TEEKANNE-Geschäftsführer Thomas Göbel. Der BIO-Anteil am Sortiment beträgt mittlerweile über 40 Prozent.

**Teesortiment & Kommunikation mit Lokalkolorit**

Der Rekordumsatz des Geschäftsjahres 2022/23 setzt sich aus der guten Performance von TEEKANNE in Österreich sowie in den 14 Auslandsmärkten zusammen. Von Salzburg aus verantwortet der Teespezialist das Geschäft für den gesamten osteuropäischen Raum. Die Exportquote liegt bei über 60 Prozent. In Österreich hat man mit einem Marktanteil von 52,8 Prozent seit Jahren die Markführerschaft inne. Auch in Tschechien und der Slowakei ist TEEKANNE die meistgekaufte Teemarke, in Ungarn und Slowenien ist man Nummer 2.

„Wir sind am Markt deshalb so stark, weil wir lokal ausgerichtet sind, das heißt wir bedienen die Märkte individuell und entwickeln das Sortiment entsprechend den Bedürfnissen der Konsument:innen“, erklärt Geschäftsführer Göbel. Mit dem TEEKANNE-Mann, der seit 16 Jahren eine zentrale Rolle in der Werbung spielt, hat man eine auf den heimischen Markt zugeschnittene Kommunikation geschaffen.

Durch und durch österreichisch ist auch die seit 12 Jahren zum Unternehmen gehörende Marke Willi Dungl. „Unsere Willi Dungl-Tees produzieren und vertreiben wir ausschließlich in Österreich. Hier haben wir eine ganz starke lokale Prägung“, erklärt Thomas Göbel. Willi Dungl ist nach TEEKANNE die zweitbeliebteste Teemarke in Österreich.

**TEEKANNE Österreich mit Sitz in Salzburg**

TEEKANNE Österreich produziert seit über 70 Jahren am Standort Salzburg-Liefering und beschäftigt rund 140 Mitarbeiter:innen. Als Familienunternehmen in vierter Generation verfolgt TEEKANNE seit Jahren eine konsequente Nachhaltigkeitsstrategie, die integral verstanden wird und sich durch alle Unternehmensbereiche zieht. Dazu zählt unter anderem die enge Zusammenarbeit mit Rainforest Alliance (RFA) und die Unterstützung der BioBienen Apfel-Initiative, die sich für mehr Lebensräume für Bienen einsetzt.

2023-04-27

**Pressebild 1:** Bereits seit 16 Jahren spielt der TEEKANNE-Mann eine zentrale Rolle in der Kommunikation, im Bild mit TEEKANNE-Geschäftsführer Thomas Göbel.

**Pressebild 2:** TEEKANNE-Geschäftsführer Thomas Göbel verfolgt eine konsequente Nachhaltigkeitsstrategie.

**Pressebild 3:** Die Konsument:innen greifen vermehrt zu Tees aus biologischem Anbau.

**Bildnachweis:** Teekanne / Abdruck honorarfrei!

***Rückfragen richten Sie bitte an:***

*PICKER PR – talk about taste, Julia Fischer-Colbrie, Tel. 0662-841187-0,* *office@picker-pr.at**;*