

**Presseinformation!**

Ü ***TEEKANNE unterstützt Initiative BioBienenApfel***

Ü ***Insektenhotels umgesetzt & 5 Hektar Blühwiesen in Ö bereits errichtet***

Ü ***Hinweise auf Millionen Packungen zum Schutz der Bienen***

**Teeproduzent lässt es summen**

***Als Produzent und größter Vermarkter von Obst und Gemüse in Österreich startete der steirische Familienbetrieb Frutura 2021 das Umwelt- und Gesellschaftsprojekt BioBienenApfel. Ziel ist es, innerhalb von fünf Jahren neuen Lebensraum für bis zu 1 Milliarde Bienen zu schaffen. Unterstützung dafür kommt von TEEKANNE. Das Unternehmen bringt die Idee auf mehreren Millionen Packungen unter die Leute und hat 5 ha Blumenwiesen angelegt. Am Firmenstandort in Salzburg wurde vergangene Woche außerdem gemeinsam mit den Mitarbeiter:innen ein Insektenhotel errichtet. Mit von der Partie war auch Haubenkoch und BioBienenApfel-Botschafter Andreas Döllerer.***

Den Bienen geht der Lebensraum aus. Die Ursachen dafür sind vielfältig – von der industriellen Landwirtschaft bis zur Versiegelung natürlicher Böden. Das Projekt BioBienenApfel versucht dem entgegenzuwirken und hat sich dazu prominente Botschafter:innen und namhafte Firmen an Bord geholt. Auch TEEKANNE ist mit dabei und engagiert sich für die Rettung der Bienen. „Als Produzent eines Naturprodukts ist es uns natürlich besonders wichtig, dass natürliche Ressourcen und Lebensräume geschützt werden. Das kann uns nur gemeinsam gelingen. Daher tragen wir mit Buttons auf unseren Teepackungen die Idee von BioBienenApfel nach außen“, betont Thomas Göbel, Geschäftsführer TEEKANNE Österreich und Osteuropa: „Bereits kleine Maßnahmen können dazu beitragen, dass die Bienen nicht verstummen.“

***Bienenfest mit Haubenkoch & Botschafter Andreas Döllerer***

Bei einem Bienenfest am Firmengelände in Salzburg-Liefering wurde gemeinsam mit Mitarbeiter:innen und deren Kindern ein neues Insektenhotel in Form einer Teekanne gebaut. Darüber hinaus hat der Teespezialist rund 5 Hektar Lebensraum für Bienen in Österreich geschaffen. Dazu wurden am Standort in Salzburg genauso wie bei der Muttergesellschaft in Düsseldorf (Deutschland) mehrere Blumenwiesen angelegt. Darüber hinaus unterstützen auch die Mitarbeiter:innen das Projekt. Sie erhalten Samen, um selbst Blumenwiesen anlegen zu können.

Als BioBienenApfel-Botschafter war beim TEEKANNE-Bienenfest Haubenkoch Andreas Döllerer mit dabei. Döllerer hat im Garten seines Betriebes 15 Bienenstöcke errichtet: „Es ist mir ein Anliegen, die Natur in ihrer Vielfalt für die nachfolgenden Generationen zu erhalten. Daher pflanzen wir auch Kräuter, Obst und Gemüseraritäten der Region an, die fast vergessene Geschmäcker wieder auf die Teller und in die Gläser bringen.“ Aus Tee und Honig hat er einen eigenen Mocktail kreiert, der beim Fest auch gleich verkostet wurde.

***BioBienenApfel: Das Summen darf nicht verstummen***

Das Projekt BioBienenApfel wurde von Frutura ins Leben gerufen. Initiator und Frutura-Eigentümer Manfred Hohensinner will damit das gesellschaftliche Umdenken im Sinne der Nachhaltigkeit stärken und jede und jeden für den Schutz der Bienen und der Artenvielfalt unkompliziert ins Tun bringen. Es ist die erste und bislang einzige private Initiative, die vom Europäischen Parlament im Sinne des Green Deal offiziell unterstützt wird. Prominente Botschafter:innen sind unter anderem F1-Weltmeister Sebastian Vettel, Opernstar Elīna Garanča, Volks-Rock'n'Roller Andreas Gabalier, Tennisprofi Dominic Thiem, ÖFB-Kapitänin Carina Wenninger, Sängerin und Skiweltmeisterin Lizz Görgl oder Content Creator Lisa-Marie Schiffner.

***TEEKANNE Österreich mit Sitz in Salzburg***

TEEKANNE Österreich produziert seit über 70 Jahren am Standort Salzburg und verantwortet von hier aus auch den Vertrieb für den gesamten osteuropäischen Raum. Das Familienunternehmen ist seit Jahren Marktführer für Tee in Österreich und verfolgt eine konsequente Nachhaltigkeitsstrategie, die integral verstanden wird und sich durch alle Bereiche zieht. Dazu zählen beispielsweise die enge und langjährige Zusammenarbeit mit Rainforest Alliance (RFA), Fairtrade und SOS-Kinderdorf. Seit 2021 unterstützt TEEKANNE auch die Initiative BioBienenApfel.

*2023-07-17*

**Pressebild 1:** Bei einem Bienenfest am Firmengelände von TEEKANNE wurde gemeinsam mit Mitarbeiter:innen und deren Kindern ein neues Insektenhotel in Form einer Teekanne gebaut (v. l.): Haubenkoch und BioBienenApfel-Botschafter Andreas Döllerer, TEEKANNE-Nachhaltigkeitsmanagerin Sandra Hertl, TEEKANNE-Geschäftsführer Thomas Göbel mit Frutura-Eigentümer & BioBienenApfel-Initiator Manfred Hohensinner.

**Pressebild 2:** Setzen sich gemeinsam für Artenvielfalt und den Schutz der Bienen ein (v. l.): Haubenkoch und BioBienenApfel-Botschafter Andreas Döllerer, TEEKANNE-Geschäftsführer Thomas Göbel, Frutura-Eigentümer & BioBienenApfel-Initiator Manfred Hohensinner.

**Bildnachweis:** TEEKANNE / Abdruck honorarfrei!

***Rückfragen richten Sie bitte an:***

*PICKER PR – talk about taste, Julia Fischer-Colbrie, Tel. 0662-841187-0,*

[*office@picker-pr.at*](mailto:office@picker-pr.at)*;* [*www.picker-pr.at*](http://www.picker-pr.at)